

KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 04/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU của ngày 04/3/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Lai Châu giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035 (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 08-NQ/TU), Đảng ủy xã Bum Nura ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 08-NQ/TU trên cơ sở đó bố trí, huy động nguồn lực, phân công nhiệm vụ cho các chi bộ, cơ quan, đơn vị và xác định lộ trình tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ phát triển du lịch giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035.

2. Khẳng định phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo của toàn xã. Nhằm khai thác hiệu quả các lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, khí hậu và bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn xã. Tạo điều kiện thuận lợi để đồng bào các dân tộc tại địa phương tham gia và hưởng lợi trực tiếp từ du lịch, góp phần giải quyết việc làm góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao đời sống Nhân dân.

3. Việc triển khai phải đảm bảo sự thống nhất từ quan điểm, mục tiêu đến hành động. Kế hoạch thực hiện phải cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình thực tế và lợi thế riêng có của xã. Phát triển du lịch phải gắn liền với bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, tài nguyên rừng và chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu. Quá trình phát triển du lịch phải luôn gắn với nhiệm vụ bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội trên địa bàn. Đẩy mạnh chuyển đổi số, chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi

số trong công tác quản lý, thông tin và quảng bá hình ảnh du lịch của xã đến du khách.

II- MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Hình thành các sản phẩm du lịch đặc trưng của xã Bum Nua theo hướng du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, khám phá trên cơ sở gìn giữ, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa đặc sắc của các dân tộc, khai thác hợp lý các giá trị cảnh quan thiên nhiên, hệ sinh thái rừng nguyên sinh và khu vực đỉnh Pu Si Lung, gắn với yêu cầu bảo vệ môi trường và đa dạng sinh học; từng bước đưa du lịch trở thành ngành quan trọng trong khu vực dịch vụ, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; góp phần tạo sinh kế, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập và đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Đến năm 2030

(1) Tốc độ tăng trưởng lượt khách du lịch bình quân giai đoạn đạt 10%/năm.

(2) Phấn đấu đến năm 2030 đón trên 8.000 lượt khách du lịch, từng bước mở rộng thị trường khách ngoài tỉnh, kéo dài thời gian lưu trú và tăng mức chi tiêu của du khách. Duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân tổng lượt khách du lịch đạt từ 10% trở lên. Doanh thu từ hoạt động du lịch đạt khoảng 10 tỷ đồng.

(3) Thời gian lưu trú, mức chi tiêu của khách du lịch đến năm 2030: Khách nội địa lưu trú bình quân 01 ngày, mức chi tiêu bình quân 900 nghìn đồng/ngày.

(4) Hình thành và đưa vào khai thác 02 sản phẩm du lịch dựa trên tiềm năng, thế mạnh địa phương gồm: Du lịch cộng đồng gắn với trải nghiệm giá trị văn hoá dân tộc Thái, trải nghiệm ẩm thực truyền thống, trải nghiệm nghề thủ công và sinh hoạt văn hóa bản địa; du lịch sinh thái, khám phá gắn với chinh phục đỉnh Pu Si Lung và thăm quan vườn dược liệu.

(5) Phát triển mới từ 01 cơ sở homestay, 03 cơ sở dịch vụ ăn uống và 02 điểm view trở lên, đáp ứng các yêu cầu cơ bản về vệ sinh môi trường, an toàn, cảnh quan và phục vụ khách du lịch.

(6) Đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng về du lịch cho khoảng 50 người dân và cán bộ cơ sở tham gia trực tiếp vào hoạt động du lịch (làm homestay, dẫn

đường, hậu cần, văn nghệ, dịch vụ trải nghiệm). Từng bước nâng cao năng lực quản lý, giám sát hoạt động du lịch ở xã.

2.2. Định hướng đến năm 2035

(1) Hoàn thiện, nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch đặc trưng, cơ sở lưu trú cộng đồng, cơ sở dịch vụ lưu trú và các điểm view đã hình thành. Phân đầu phát triển thêm ít nhất 02-03 sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, có từ 04 cơ sở lưu trú cộng đồng (homestay), 05 cơ sở dịch vụ ăn uống hoạt động ổn định và 05 điểm view trở lên, đáp ứng nhu cầu phục vụ khách du lịch theo quy mô phát triển của xã; đưa Bum Nua trở thành điểm du lịch trên bản đồ du lịch Lai Châu và Tây Bắc.

(2) Tiếp tục mở rộng và nâng cao chất lượng, tính chuyên nghiệp và hiệu quả hoạt động của đội ngũ cán bộ quản lý du lịch và nhân lực du lịch bản địa.

(3) Phân đầu đón trên 12.000 lượt khách du lịch, duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân tổng lượt khách du lịch đạt từ 10% trở lên. Tạo việc làm thường xuyên và nâng cao thu nhập cho khoảng 200 lao động địa phương, góp phần giảm nghèo bền vững tại các bản tham gia phát triển du lịch.

III- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Tăng cường vai trò lãnh đạo của các cấp ủy đảng, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước trong phát triển du lịch

- Chỉ đạo rà soát, xác định rõ không gian phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch tỉnh, quy hoạch xã đến năm 2040; phân định cụ thể khu vực phát triển du lịch cộng đồng và phát triển du lịch sinh thái, khám phá đỉnh Pu Si Lung làm căn cứ triển khai các sản phẩm du lịch và chỉ tiêu lượt khách theo từng giai đoạn.

- Đẩy mạnh thực hiện việc rà soát, bảo tồn, phục dựng các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc trên địa bàn, phát triển các nghề thủ công truyền thống, lễ hội văn hóa, ẩm thực đặc trưng và sản phẩm văn hóa bản địa theo hướng từng bước trở thành hàng hóa du lịch. Tiếp tục thực hiện xây dựng nếp sống văn minh, từng bước xóa bỏ hủ tục, phong tục lạc hậu; xây dựng môi trường sống, cảnh quan thân thiện, an toàn, xanh - sạch - đẹp.

- Đẩy mạnh kết nối tour, tuyến du lịch nội tỉnh, liên tỉnh, hình thành và đưa vào khai thác hiệu quả các sản phẩm du lịch của địa phương. Tăng cường kết nối, liên kết với các xã lân cận tạo thành chuỗi liên kết trong việc bảo tồn,

phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của các dân tộc gắn với phát triển du lịch trên cơ sở phát huy tiềm năng, thế mạnh của từng địa phương. Nghiên cứu tổ chức các giải thể thao gắn với chinh phục đỉnh Pu Si Lung, từng bước đưa hoạt động thể thao thành hoạt động thường niên, hình thành sản phẩm du lịch theo chuyên đề, tạo điểm nhấn nhận diện điểm đến Bum Nura trên bản đồ du lịch Lai Châu và Tây Bắc. Xây dựng và tổ chức các chương trình trải nghiệm văn hóa mang tính tương tác cao như dệt thổ cẩm, đan lát, chế biến món ăn truyền thống, sinh hoạt văn hóa bản địa; coi đây là sản phẩm du lịch đặc thù, góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm và kéo dài thời gian lưu trú của du khách.

- Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo công tác quản lý hoạt động du lịch tại khu vực biên giới; thiết lập và thực hiện nghiêm quy chế phối hợp với Đồn Biên phòng Pa Vệ Sủ trong tổ chức các hoạt động du lịch, nhất là tuyến trekking đỉnh Pu Si Lung. Thực hiện nghiêm việc quản lý hộ tịch, hộ khẩu, khai báo thông tin, tình trạng sức khỏe và ký cam kết của du khách; thường xuyên theo dõi, quản lý số lượng, diễn biến các đoàn khách trong suốt quá trình tham gia hoạt động du lịch.

- Xây dựng phương án quản lý rủi ro, cứu hộ, cứu nạn trong hoạt động du lịch; thành lập Tổ hỗ trợ an toàn và cứu hộ du lịch cấp xã gồm lực lượng dân quân tự vệ, người dẫn đường bản địa và cán bộ liên quan, được tập huấn kỹ năng sơ cứu, cứu hộ vùng cao, trang bị phương tiện liên lạc cần thiết để kịp thời xử lý các tình huống phát sinh. Thành lập Ban Quản lý du lịch cộng đồng hoặc Tổ công tác liên ngành làm đầu mối quản lý, điều phối, giám sát và vận hành thống nhất các hoạt động du lịch trên địa bàn; xây dựng, ban hành các quy chế, quy trình cụ thể về đón tiếp khách, đăng ký lưu trú, quản lý hoạt động trekking, bảo đảm an toàn du khách, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, bảo vệ tài nguyên rừng và cảnh quan sinh thái, làm cơ sở để tổ chức thực hiện và kiểm tra, giám sát.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa đặc sắc của các dân tộc, khai thác thế mạnh về cảnh quan sinh thái tự nhiên của xã gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, khám phá đỉnh Pusilung. Đưa nhiệm vụ bảo tồn và phát huy văn hóa vào các phong trào, cuộc vận động xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; đẩy mạnh tuyên truyền, vận động Nhân dân nhận thức rõ việc giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa vừa là trách nhiệm, vừa là sinh kế bền vững khi tham gia hoạt động du lịch.

2. Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ cho phát triển du lịch

- Tập trung, huy động các nguồn lực đầu tư, hoàn thiện hạ tầng thiết yếu phục vụ các tuyến, điểm du lịch trọng điểm, phù hợp điều kiện thực tế và khả năng cân đối nguồn lực của xã, trọng tâm là: Hệ thống đường giao thông kết nối, hướng tuyến du lịch sinh thái, hệ thống cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, các điểm dừng chân, điểm view...

- Định hướng sử dụng nguồn vốn sự nghiệp để tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn nguồn nhân lực; phục dựng, bảo tồn lễ hội, sinh hoạt văn hóa truyền thống; xây dựng các sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với văn hóa bản địa (ăn uống, lưu trú, sản phẩm OCOP, vui chơi giải trí...) tăng sức hấp dẫn điểm đến, kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu của du khách.

- Đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư phát triển du lịch, khuyến khích các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư vào các mô hình dịch vụ phù hợp điều kiện địa phương như homestay, dịch vụ trải nghiệm, glamping, trạm dừng nghỉ trên tuyến trekking; trước mắt, ưu tiên các mô hình đầu tư nhỏ, bền vững, gắn lợi ích của doanh nghiệp với cộng đồng dân cư, góp phần tạo việc làm và tăng thu nhập cho Nhân dân.

3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và năng lực quản lý du lịch

Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch cho đội ngũ cán bộ xã, các hộ gia đình và cá nhân trực tiếp tham gia hoạt động du lịch; nâng cao nhận thức, kỹ năng cơ bản và ý thức trách nhiệm trong phát triển du lịch. Xây dựng đội ngũ nhân lực phục vụ các tuyến, điểm du lịch trọng điểm, nhất là lực lượng hướng dẫn viên, người dẫn đường bản địa phục vụ tuyến trekking Pu Si Lung, đáp ứng yêu cầu an toàn và chất lượng phục vụ.

4. Tăng cường công tác truyền thông, quảng bá

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến, quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc, cảnh quan thiên nhiên, giới thiệu điểm đến, các sản phẩm du lịch, nhất là các lễ hội văn hóa truyền thống, ẩm thực đặc trưng, đỉnh Pusilung... trên hệ thống thông tin đại chúng, các nền tảng mạng xã hội, tạo thông điệp hấp dẫn thu hút du khách trong và ngoài tỉnh.

- Tham gia quảng bá điểm đến địa phương tại các chương trình, sự kiện quảng bá xúc tiến du lịch do cấp tỉnh tổ chức; xây dựng mối liên kết với các điểm du lịch trong khu vực và trong tỉnh trên cơ sở tự nguyện, phù hợp điều

kiện thực tế; tăng cường kết nối với các đơn vị lữ hành, nhóm du lịch chuyên đề, từng bước hình thành các tuyến du lịch trải nghiệm liên hoàn, góp phần kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao mức chi tiêu của du khách.

5. Tăng cường bảo vệ rừng, bảo vệ môi trường và quản lý hoạt động du lịch khu vực biên giới

- Ban hành và thực hiện nghiêm các quy định về ký cam kết bảo vệ rừng, bảo vệ môi trường đối với du khách, người dẫn đường và các đơn vị tổ chức tour khi tham gia hoạt động du lịch tại khu vực rừng và mốc giới; coi đây là điều kiện bắt buộc trong tổ chức các tour trekking đỉnh Pu Si Lung.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn du khách và Nhân dân thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ rừng, không xâm hại tài nguyên thiên nhiên, không xả rác; gắn trách nhiệm bảo vệ rừng, bảo vệ môi trường với trách nhiệm của cộng đồng địa phương và các chủ thể tham gia hoạt động du lịch.

IV- KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước thông qua các Chương trình mục tiêu quốc gia. Nguồn xã hội hóa từ các doanh nghiệp, hợp tác xã và đóng góp của cộng đồng dân cư.

V- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các chi, đảng bộ trực thuộc quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong toàn Đảng bộ; căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch thực hiện phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, cơ sở; tăng cường chỉ đạo, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

2. Ủy ban nhân dân xã xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch thực hiện Nghị quyết bảo đảm cụ thể, khả thi; phân công rõ trách nhiệm cho từng cơ quan, đơn vị, cá nhân; chủ động lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm của địa phương; thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện; định kỳ tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy tổ chức sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

3. Ban Xây dựng Đảng chủ trì tham mưu định hướng tuyên truyền, quán triệt Nghị quyết; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan đẩy mạnh tuyên

truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và Nhân dân về phát triển du lịch trên địa bàn.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội xã tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội; vận động Nhân dân giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, xây dựng nếp sống văn minh, thân thiện, góp phần phát triển du lịch bền vững trên địa bàn.

5. Ủy ban Kiểm tra Đảng ủy tham mưu kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TU và Kế hoạch này.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các ban đảng tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã,
- Lãnh đạo UBND xã,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy,
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể,
- Các chi, đảng bộ trực thuộc,
- Các đồng chí Đảng ủy viên,
- Lưu VPĐU.

**T/M ĐẢNG ỦY
PHÓ BÍ THƯ**

Lý Phù Cà