

Số 331/KH-UBND

Bum Nua, ngày 08 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Bum Nua

Thực hiện Kế hoạch số 3562/KH-SVHTTDL ngày 24/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lai Châu về Triển khai thực hiện Kế hoạch 7567/KH-UBND ngày 04/9/2026 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Lai Châu.

Ủy ban nhân dân xã Bum Nua ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nhiệm vụ về văn hóa đối ngoại phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của UBND xã Bum Nua; từng bước nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức và Nhân dân về vai trò của văn hóa trong hội nhập, giao lưu và quảng bá hình ảnh địa phương.

Bảo tồn, gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc trên địa bàn; chú trọng văn hóa truyền thống, dân ca, dân vũ, trang phục, ẩm thực, nhạc cụ, trò chơi dân gian, nghề thủ công và các giá trị văn hóa đặc sắc gắn với quảng bá hình ảnh con người Bum Nua.

Từng bước giới thiệu, quảng bá những giá trị văn hóa, cảnh quan, con người, sản phẩm và tiềm năng du lịch của xã thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch và các nền tảng thông tin, truyền thông phù hợp.

Gắn bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân; tạo điều kiện để cộng đồng dân cư, nghệ nhân, người có uy tín, các đội văn nghệ, đoàn thể và cá nhân tiêu biểu tham gia bảo tồn, truyền dạy và quảng bá văn hóa địa phương.

Chủ động tham gia các hoạt động văn hóa đối ngoại do tỉnh và cơ quan có thẩm quyền tổ chức, khi được phân công; góp phần xây dựng hình ảnh xã Bum Nua nói riêng và tỉnh Lai Châu nói chung thân thiện, giàu bản sắc, đoàn kết và phát triển.

2. Yêu cầu

Bám sát Kế hoạch số 7567/KH-UBND ngày 04/9/2026 của UBND tỉnh, Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch triển khai của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đồng thời bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của xã.

Các nhiệm vụ phải được triển khai thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả; ưu tiên lồng ghép với các hoạt động văn hóa, gia đình, thể thao, du lịch, thông tin truyền, chuyển đổi số và các chương trình, kế hoạch đang thực hiện trên địa bàn, hạn chế phát sinh nhiệm vụ và kinh phí riêng không cần thiết.

Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư trong bảo tồn, truyền dạy và quảng bá văn hóa; không thương mại hóa, làm sai lệch hoặc làm mất đi giá trị truyền thống của các di sản, phong tục, tập quán tốt đẹp.

Các nội dung thông tin, hình ảnh, video, sản phẩm tuyên truyền phải bảo đảm chính xác, phù hợp thuần phong mỹ tục, không sử dụng hình ảnh, tác phẩm, tài liệu của tổ chức, cá nhân khi chưa được phép theo quy định.

Các hoạt động có yếu tố nước ngoài chỉ được thực hiện khi có sự chỉ đạo, hướng dẫn, phân công hoặc chấp thuận của cơ quan có thẩm quyền; UBND xã không tự tổ chức hoạt động đối ngoại, giao lưu quốc tế, ký kết thỏa thuận hợp tác hoặc tiếp nhận, trao đổi hiện vật với tổ chức, cá nhân nước ngoài khi chưa được cấp có thẩm quyền cho phép.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Chủ động triển khai các nhiệm vụ văn hóa đối ngoại phù hợp với điều kiện của xã Bum Nưa; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, quảng bá hình ảnh con người, văn hóa và tiềm năng du lịch của địa phương; từng bước ứng dụng công nghệ số trong lưu giữ, giới thiệu và quảng bá văn hóa; chủ động phối hợp với các cơ quan cấp tỉnh trong các hoạt động văn hóa đối ngoại được giao, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển văn hóa và hội nhập quốc tế của tỉnh Lai Châu.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

Hàng năm lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại trong ít nhất 01 hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch, tuyên truyền hoặc sự kiện phù hợp của xã, trong đó chú trọng giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương.

Duy trì việc sưu tầm, lựa chọn và từng bước xây dựng kho tư liệu gồm hình ảnh, video, bài giới thiệu về văn hóa truyền thống, cảnh quan, điểm đến, sản phẩm, ẩm thực, nghệ thuật và con người Bum Nưa để phục vụ tuyên truyền, quảng bá.

Từng bước số hóa các tư liệu văn hóa hiện có theo điều kiện thực tế; ưu tiên các tư liệu có giá trị, dễ thực hiện và có khả năng sử dụng lâu dài.

Hàng năm phối hợp lựa chọn, giới thiệu các cá nhân, nghệ nhân, người

am hiểu văn hóa, đội văn nghệ, câu lạc bộ, sản phẩm văn hóa hoặc hoạt động tiêu biểu của địa phương để tham gia các chương trình, sự kiện do cấp tỉnh tổ chức khi có yêu cầu.

Cán bộ, công chức được giao tham mưu lĩnh vực văn hóa, du lịch, thông tin và các lĩnh vực liên quan được cập nhật kiến thức, kỹ năng cần thiết về tuyên truyền, quảng bá văn hóa, truyền thông số và văn hóa đối ngoại thông qua các lớp tập huấn, bồi dưỡng do cấp trên tổ chức hoặc các hình thức phù hợp.

Chủ động phối hợp thực hiện các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch có yếu tố đối ngoại trên địa bàn khi được cấp có thẩm quyền giao nhiệm vụ; bảo đảm đúng quy định, thẩm quyền và yêu cầu về công tác đối ngoại.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Văn hóa đối ngoại góp phần trở thành một động lực hỗ trợ phát triển bền vững xã Bum Nura; bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc, nâng cao đời sống tinh thần của Nhân dân, củng cố khối đại đoàn kết, giữ vững chủ quyền, an ninh biên giới; từng bước quảng bá hình ảnh văn hóa, con người và tiềm năng du lịch Bum Nura, góp phần xây dựng địa bàn biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về văn hóa đối ngoại

Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa đối ngoại; nội dung Kế hoạch số 7567/KH-UBND ngày 04/9/2026 của UBND tỉnh và Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ.

Lồng ghép tuyên truyền trong các cuộc họp bản, sinh hoạt cộng đồng, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc, các ngày lễ, ngày kỷ niệm và các hoạt động phù hợp khác.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, thực hiện nếp sống văn minh, bảo vệ cảnh quan, môi trường; ứng xử văn minh với khách du lịch và khách đến địa phương.

2. Bảo tồn, phát huy và quảng bá giá trị văn hóa truyền thống

Rà soát, lựa chọn các giá trị văn hóa tiêu biểu của xã có khả năng giới thiệu, quảng bá, như: trang phục truyền thống, dân ca, dân vũ, nhạc cụ dân tộc, trò chơi dân gian, ẩm thực, nghề thủ công, phong tục tập quán tốt đẹp và các giá trị văn hóa cộng đồng.

Phát huy vai trò của nghệ nhân, người am hiểu văn hóa, người có uy tín, trưởng bản, các đội văn nghệ và cộng đồng dân cư trong việc truyền dạy, thực hành và giới thiệu văn hóa truyền thống.

Duy trì và phát huy các mô hình bảo tồn văn hóa truyền thống đã được triển khai trên địa bàn; khuyến khích thế hệ trẻ tham gia học tập, thực hành các

giá trị văn hóa của dân tộc.

Gắn hoạt động bảo tồn văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng ở những địa bàn có điều kiện; bảo đảm việc khai thác giá trị văn hóa phục vụ du lịch phải phù hợp, có chọn lọc và không làm biến dạng giá trị văn hóa truyền thống.

3. Lồng ghép hoạt động văn hóa đối ngoại với các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch

Hằng năm lựa chọn hoạt động phù hợp để lồng ghép nội dung giới thiệu, quảng bá văn hóa địa phương, nhất là trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, ngày hội, hoạt động du lịch cộng đồng và các sự kiện của xã.

Chú trọng lồng ghép nội dung giới thiệu văn hóa Việt Nam, văn hóa Lai Châu và văn hóa các dân tộc trên địa bàn trong hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11 hằng năm khi điều kiện thực tế cho phép.

Chủ động phối hợp với cơ quan chuyên môn cấp tỉnh trong việc lựa chọn, giới thiệu các tiết mục văn nghệ, nghệ nhân, sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch hoặc hình ảnh tiêu biểu của xã tham gia các chương trình, sự kiện cấp tỉnh khi được yêu cầu.

Khi có chương trình giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch có yếu tố nước ngoài do tỉnh hoặc cơ quan có thẩm quyền tổ chức, UBND xã thực hiện nhiệm vụ phối hợp theo phân công; bảo đảm đúng nội dung, chương trình và yêu cầu của cơ quan chủ trì.

4. Từng bước số hóa tư liệu và quảng bá văn hóa trên môi trường số

Rà soát, lựa chọn hình ảnh, video, tài liệu giới thiệu về văn hóa, cảnh quan, con người, hoạt động văn hóa, sản phẩm và điểm đến của xã để từng bước xây dựng kho tư liệu số.

Tận dụng các nền tảng thông tin, truyền thông chính thống của xã để giới thiệu những giá trị văn hóa đặc sắc, hoạt động văn hóa, du lịch và hình ảnh địa phương.

Khuyến khích cán bộ, đoàn viên, hội viên, người dân và cộng đồng tham gia tạo lập, chia sẻ các nội dung tích cực về văn hóa địa phương. Khi xây dựng nội dung số phải chú trọng tính chính xác, nguồn gốc tư liệu, quyền sử dụng hình ảnh, quyền tác giả và bảo vệ thông tin cá nhân theo quy định.

Không đặt mục tiêu xây dựng các sản phẩm công nghệ phức tạp như bảo tàng số, tour thực tế ảo, bản đồ số chuyên nghiệp khi xã chưa có nguồn lực, nhân lực và kinh phí; trường hợp cần thiết thì thực hiện theo chương trình, nền tảng dùng chung hoặc hướng dẫn của cấp tỉnh.

5. Gắn quảng bá văn hóa với phát triển du lịch cộng đồng

Lựa chọn những giá trị văn hóa có khả năng khai thác phù hợp để giới thiệu trong hoạt động du lịch cộng đồng, góp phần tạo sản phẩm đặc trưng của địa phương.

Khuyến khích cộng đồng duy trì các nghề thủ công, ẩm thực, trang phục, nghệ thuật dân gian và hoạt động trải nghiệm văn hóa phù hợp.

Từng bước xây dựng nội dung giới thiệu điểm đến, bản văn hóa, cảnh quan, sản phẩm địa phương bằng hình thức đơn giản, dễ thực hiện, ưu tiên sử dụng nguồn lực sẵn có.

6. Phát triển nguồn nhân lực

Phân công công chức Phòng Văn hóa - Xã hội làm đầu mối tham mưu, theo dõi nhiệm vụ văn hóa đối ngoại.

Cử cán bộ, công chức tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng do tỉnh tổ chức về văn hóa đối ngoại, truyền thông, quảng bá văn hóa, du lịch, giao tiếp liên văn hóa, kỹ năng truyền thông số và bảo vệ quyền tác giả.

Phát huy vai trò của trưởng bản, người có uy tín, nghệ nhân, thành viên các câu lạc bộ và lực lượng nòng cốt văn hóa ở cơ sở trong tuyên truyền, bảo tồn và giới thiệu văn hóa địa phương.

7. Phối hợp thực hiện hoạt động có yếu tố nước ngoài

Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn của tỉnh khi có chương trình giao lưu, quảng bá văn hóa, thể thao, du lịch hoặc hoạt động đối ngoại được cấp có thẩm quyền tổ chức trên địa bàn.

Thực hiện đầy đủ nhiệm vụ được giao về chuẩn bị nội dung, địa điểm, lực lượng văn nghệ, sản phẩm văn hóa hoặc công tác tuyên truyền theo yêu cầu của cơ quan chủ trì.

Không tự ý thiết lập quan hệ hợp tác, trao đổi, mời tổ chức, cá nhân nước ngoài, tổ chức sự kiện quốc tế, ký kết thỏa thuận hoặc cam kết hợp tác nhân danh UBND xã khi chưa được cấp có thẩm quyền giao hoặc cho phép.

8. Huy động nguồn lực

Chủ động lồng ghép nguồn lực từ các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ văn hóa, du lịch, thông tin, chuyên đề số và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Khuyến khích tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia đóng góp nguồn lực cho hoạt động bảo tồn, phát huy văn hóa theo đúng quy định.

Việc tiếp nhận, quản lý và sử dụng các khoản tài trợ, hỗ trợ phải bảo đảm tự nguyện, công khai, minh bạch, đúng mục đích và đúng quy định của pháp luật; không đặt ra khoản đóng góp bắt buộc đối với Nhân dân.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của xã theo khả năng cân đối và quy định của pháp luật; đồng thời lồng ghép từ các chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ có liên quan và huy động các nguồn lực hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện.

Chủ trì rà soát, lựa chọn các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương để bảo tồn, phát huy và giới thiệu, quảng bá.

Tham mưu lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại vào các chương trình, kế hoạch về văn hóa, gia đình, thể thao, du lịch, thông tin và tuyên truyền của xã.

Tổng hợp, tham mưu UBND xã tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện hằng năm và báo cáo đột xuất theo yêu cầu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và cơ quan có thẩm quyền.

2. Văn phòng HĐND và UBND xã

Phối hợp tham mưu công tác tổng hợp, ban hành văn bản và bảo đảm các điều kiện cần thiết phục vụ triển khai Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.

Phối hợp kiểm tra thể thức, trình tự, thủ tục đối với các văn bản, chương trình có liên quan đến hoạt động đối ngoại theo quy định.

3. Phòng Kinh tế xã

Tham mưu UBND xã cân đối, bố trí kinh phí trong khả năng ngân sách và theo quy định.

Hướng dẫn việc lập dự toán, quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ theo đúng quy định.

4. Công an xã

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự đối với các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch và các hoạt động có yếu tố đối ngoại khi được cấp có thẩm quyền tổ chức trên địa bàn.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao ý thức bảo đảm an toàn, bảo vệ thông tin cá nhân và sử dụng môi trường mạng an toàn, văn minh.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Tham mưu xây dựng, quản lý và từng bước cập nhật kho tư liệu hình ảnh, video, nội dung giới thiệu về văn hóa và con người địa phương.

Lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại trong hoạt động văn hóa, tuyên truyền phù hợp của xã.

6. Các bản trên địa bàn xã

Tổ chức tuyên truyền, vận động Nhân dân bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp.

Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu văn hóa của cộng đồng phục vụ công tác rà soát, lưu giữ và quảng bá khi được UBND xã yêu cầu.

Phát huy vai trò của trưởng bản, người có uy tín, nghệ nhân, đội văn nghệ

và cộng đồng dân cư trong việc bảo tồn, truyền dạy văn hóa truyền thống.

7. Các cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức đoàn thể trên địa bàn

Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp tuyên truyền, giáo dục thế hệ trẻ về lịch sử, văn hóa dân tộc; tham gia các hoạt động bảo tồn, phát huy và quảng bá văn hóa địa phương; lồng ghép nội dung văn hóa đối ngoại trong các hoạt động phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 1306/QĐ-TTg ngày 17/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược văn hóa đối ngoại đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn xã Bum Nua./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh (b/c);
- TT Đảng ủy, HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các đoàn thể xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Các bản trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Phạm Thị Hương

Phụ lục
DANH MỤC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC VĂN HÓA ĐỐI NGOẠI ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045 TRÊN ĐỊA BÀN XÃ BUM NỪA

Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / 10 /2026 của UBND xã Bum Nura

STT	Nhiệm vụ, hoạt động chủ yếu	Chủ trì	Phối hợp	Sản phẩm/kết quả	Thời gian
1	Tuyên truyền, quán triệt chủ trương, chính sách về văn hóa đối ngoại	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Các cơ quan, đơn vị, bản	Tin, bài, nội dung tuyên truyền	Hàng năm
2	Rà soát, lựa chọn các giá trị văn hóa tiêu biểu của địa phương	Phòng VHXXH	Các bản, nghệ nhân, người có uy tín	Danh mục giá trị văn hóa, tư liệu	Hàng năm
3	Sưu tầm, lưu giữ hình ảnh, video, tư liệu về văn hóa, con người, cảnh quan, sản phẩm địa phương	Phòng VHXXH, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Các bản, đoàn thể, cộng đồng	Kho tư liệu số từng bước hình thành	2026-2030
4	Bảo tồn, truyền dạy văn hóa truyền thống thông qua câu lạc bộ, đội văn nghệ và cộng đồng	Phòng VHXXH, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Các bản, đoàn thể	Hoạt động bảo tồn, truyền dạy	Thường xuyên
5	Lồng ghép quảng bá văn hóa trong hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, ngày hội	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Phòng VHXXH; Các đơn vị liên quan	Chương trình/hoạt động được lồng ghép	Hàng năm
6	Tổ chức hoặc lồng ghép hoạt động hưởng ứng Ngày Văn hóa Việt Nam 24/11	Phòng VHXXH	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp; Các đơn vị, bản	Hoạt động tuyên truyền, quảng bá	Hàng năm
7	Quảng bá văn hóa, con người và điểm đến của xã trên các kênh thông tin phù hợp	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Phòng VHXXH; Các bản, đoàn thể	Tin, bài, ảnh, video	Thường xuyên
8	Gắn bảo tồn văn hóa với phát triển du	Phòng VHXXH	Các bản, tổ chức, cá	Nội dung, sản phẩm	2026-2030

	lịch cộng đồng		nhân liên quan	quảng bá phù hợp	
9	Tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch có yếu tố đối ngoại do cấp trên tổ chức	Trung tâm Dịch vụ tổng hợp	Phòng VHXXH và đơn vị liên quan	Nội dung/đoàn/tiết mục tham gia theo phân công	Theo chương trình cấp trên
10	Cử cán bộ tham gia tập huấn về văn hóa đối ngoại, truyền thông, quảng bá và chuyển đổi số	Phòng VHXXH	Các đơn vị liên quan	Cán bộ được tập huấn	Hằng năm
11	Huy động nguồn lực hợp pháp, lồng ghép các chương trình, kế hoạch liên quan	Phòng Kinh tế	Phòng VHXXH và đơn vị liên quan	Nguồn lực được huy động, sử dụng đúng quy định	Thường xuyên